



VI CONGRESSO
CENTROS COMERCIAIS - 2019
O MUNDO EM MUDANÇA

Visitas 30 de Maio

Visits May 30

Amoreiras Shopping Center



Nome de lojas âncora/ABL | Name of anchor shops/GLA

Pão de Açúcar/3216; Loja Box/714; Area/1467; Cinemas NOS/2174; Zara/1594; SportZone/918; Fnac/449;

Cinema | Cinema

N.º de salas Number of screens	7
N.º lugares Number of seats	754
ABL m² GLA m²	2 174
% taxa ocupação Semana/ Fim-de-Semana Occupation rate in % Week/Weekend	

Prémios e Certificações | Awards and Certifications

Identificação do Centro | Shopping Center ID

Informação Geral | Main Information

Nome Name	Amoreiras Shopping Center
Morada Address	Av. Eng.º Duarte Pacheco
Código Postal Zip Code	1070-103
Localidade City	Lisboa
Distrito District	Lisboa
Concelho County	Lisboa
Freguesia Town	Campo de Ourique
Telefone Phone	213 810 200
Fax	213 832 735
e-mail	amoreiras-shopping@mundicenter.pt
Web Site	www.amoreiras.com
Contacto Contact	
Proprietários Owners	Amoreiras Center
Promotor Developer	Mundicenter
Gestor Management	Mundicenter II
Arquitecto Architect	Tomás Taveira

Caracterização do Centro | Character of Shopping Center

ABL - Área bruta locável (incluindo hipermercados e todas as âncoras)/m²	25 610
GLA - Gross locable area (including hypermarkets and all anchor shops)/m²	
ABC-Área bruta de construção sem estacionamento/m² GFA - Gross Floor Area without parking/ m²	45 000
ABL Hiper/super m² Hyper/super GLA m²	3 216
N.º de pisos Number of retail levels	2
Funcionários do centro Center's employees	180
Funcionários das lojas Shops' employees	1 200
Ano de abertura Opening year	1985
N.º Lojas Satélite Number of satellite shops	213
N.º de lojas-âncora Number of anchor shops	7
N.º Total de Lojas Total number of shops	220

Tipologia | Type

Formato Format	Tradicional
Tipo Type	Médio

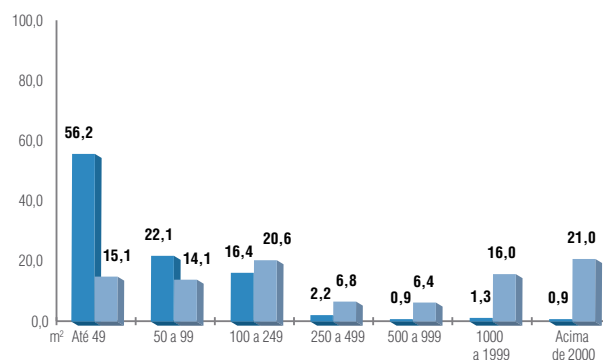
Rendimento | Profit

Valor médio mensal de rendas €/m² Lease - monthly average €/sq.m.	
Inclui rendas Hiper/Super Includes lease Hyper/Super	Não
Valor médio mensal de vendas €/m² Sales - monthly average €/sq.m.	
Inclui vendas Hiper/Super Include Sales Hyper/Super	Não

Mix Comercial | Tenant Mix

Distribuição das lojas por dimensão em % do n.º de lojas e ABL

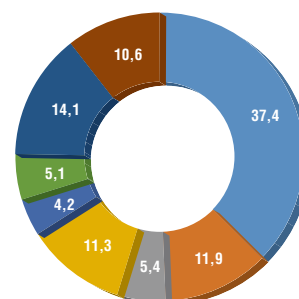
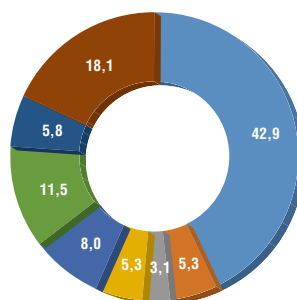
Distribution of shops by size, by % of number of shops and GLA



■ % do n.º de lojas/Number of shops by % ■ % de ABL/GLA by %

Distribuição das lojas por classes de actividade em % de n.º de lojas

Distribution of shops by activities, by % of number of shops



Distribuição das lojas por classes de actividade em % de ABL

Distribution of shops by activities, by % of GLA

- Moda / Fashion
- Lar / Home
- Artigos eléctricos / Electrical articles
- Lazer e cultura / Leisure and culture
- Higiene e cuidados pessoais / Hygiene and personal care
- Serviços e actividades diversas / Services and others activities
- Produtos alimentares e bebidas / Food products and drinks
- Restauração / Restaurant

Gestão | Management

Principais fornecedores de serviços | Main suppliers

Área de operação Operating area	Nome do fornecedor Supplier name	Fornecedor interno ou externo Outsourcing or internal services
Comercialização do C. C. Leasing services	Mundicenter II	Interno
Gestão do C. C. S.C. Management	Mundicenter II	Interno
Manutenção do edifício Building maintenance	Servassistes	Interno
Serviços de limpeza Cleaning services	Eara	Externo
Serviços de segurança Security services	Prestibel	Externo

Variáveis e indicadores ambientais | Environment data

Consumos das zonas comuns | Consumption in common areas

Água Water	m³/m² de área comum/ano m³/sq.m. of common area/year	0,94 m³
Electricidade Energy	kW/m² de área comum/ano kW³/sq.m. of common area/year	116,00 kW

Taxa de reciclagem | Recycling rate

% de resíduos enviados para reciclagem vs total resíduos produzidos/ano % of waste sent to recycling vs total waste generation/year	32,00 %
---	---------

Materiais para reciclagem/Kg | Types of waste sent to recycling/Kg

Papel Paper	449 137
Vidro Glass	15 796
Plástico Plastic	24 894
Metal Metal	
Outros Others	Resíduos Eléctricos e Electrónicos



Piso 1



Piso 2

Edifício | Building

Função e tipo de construção | Function and type

Função Function	Exclusivamente Centro Comercial
Construção Construction	Remodelado
Edifícios remodelados Refurbish buildings	Ano Year 2014
Variação ABL (antes/depois) Upgrade of GLA (before/after)	25 921 / 25 610
Variação n.º lojas (antes/depois) Upgrade of size (before/after)	226 / 220
Variação de estacionamento (antes/depois) Upgrade of car parking (before/after)	

Estacionamento | Parking

Estacionamento próprio Own parking	Coberto
Tipo/n.º de lugares Type/nr. of spaces	Coberto/Indoor 900 Descoberto/Outdoor
N.º total de lugares Number total of parking spaces	900
N.º pisos Number of parking levels	2
Área total Parking area	40 000
Taxa de Estacionamento Parking area	Pago
Estacionamento próximo Nearby parking	

Serviços, Acesso e Tráfego Services, Accessibility and Traffic

Serviços aos clientes | Customers Services (Legenda/Subtitle pg. 72)

BI; TP; MB; EI; F; DC; Wcd; Wcc; IsF; Ccb;

Outros Serviços Clientes

Other customer services

Acessos | Access

N.º de elevadores Lifts	16
N.º escadas rolantes Escalators	6
N.º tapetes rolantes Travelators	
Acessos construídos pelo promotor Access built by the developer	
Meios transporte usados pelos clientes Transports used by customers	
% transporte próprio Own transport	35
% transporte público Public transport	18
% desloca-se a pé Walking	47

Tráfego e área de influência | Traffic and catchment area

N.º visitantes (aproximado) Number of visitors per year	
2013	9 228 587
2014	9 924 273
2015	10 291 139
2016	10 418 613

Anéis de influência Catchment area



Residentes na área de influência Inhabitants catchment area

●	200 000
●	250 000
●	300 000

Horário de Funcionamento | Timetable

Aberto dias por ano Open days per year	363
Fecha aos dias Close at	1 Jan./ 25 Dez.
Semanal Trading days	Seg. a Dom.
Diário Trading hours	10:00H - 23:00H
Excepções ao Horário Trading hour exceptions	

Centro Colombo



Identificação do Centro | Shopping Center ID

Informação Geral | Main Information

Nome Name	Centro Colombo
Morada Address	Av. Lusíada
Código Postal Zip Code	1500-392
Localidade City	Lisboa
Distrito District	Lisboa
Concelho County	Lisboa
Freguesia Town	Carnide
Telefone Phone	217 113 636
Fax	217 113 644
e-mail	info@adm.colombo.pt
Web Site	www.colombo.pt
Contacto Contact	Paulo Gomes- Director do Centro
Proprietários Owners	Sierra Fund / CBRE Global Investors
Promotor Developer	Sonae Sierra
Gestor Management	Sonae Sierra
Arquitecto Architect	José Quintela da Fonseca

Caracterização do Centro | Character of Shopping Center

ABL - Área bruta locável (incluindo hipermercados e todas as âncoras)/m ²	120 220
GLA - Gross locable area (including hypermarkets and all anchor shops)/m ²	
ABC-Área bruta de construção sem estacionamento/m²	131 701
GFA - Gross Floor Area without parking/ m ²	
ABL Hiper/super m² Hyper/super GLA m ²	23 520
N.º de pisos Number of retail levels	3
Funcionários do centro Center's employees	351
Funcionários das lojas Shops' employees	4 805
Ano de abertura Opening year	1997
N.º Lojas Satélite Number of satellite shops	307
N.º de lojas-âncora Number of anchor shops	22
N.º Total de Lojas Total number of shops	329

Tipologia | Type

Formato Format	Tradicional
Tipo Type	Muito Grande

Rendimento | Profit

Valor médio mensal de rendas €/m² Lease - monthly average €/sq.m.	47,00
Inclui rendas Hiper/Super Includes lease Hyper/Super	Não
Valor médio mensal de vendas €/m² Sales - monthly average €/sq.m.	487,17
Inclui vendas Hiper/Super Include Sales Hyper/Super	Não

Nome de lojas âncora/ABL | Name of anchor shops/GLA

Midas/984; C&A/3814; Worten/5033; Zara/3574; Continente/23520; Cortefiel/1214; Fnac/3755; Area/2347; Health Club Solinca/3457; SportZone/2982; Toys R' Us/2847; NOS Cinemas + sala Imax/5012; H&M/3666; Primark/5684; Bowling City/2059; Bershka/1219; Forever 21/1066; Lefties/2297;

Cinema | Cinema

N.º de salas Number of screens	9
N.º lugares Number of seats	2 500
ABL m² GLA m ²	5 012
% taxa ocupação Semana/ Fim-de-Semana Occupation rate in % Week/Weekend	18 / 31

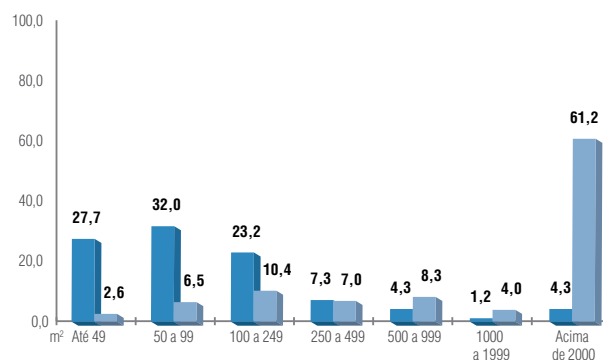
Prêmios e Certificações | Awards and Certifications

(P)1998 MIPIM Award em Cannes;(P)1998 ICSC Award em Paris; (P)1999 Procos em Paris; (P)1999 ICSC Design and development Award em Las Vegas;(P)2006 ICSC Mérito ICSC Award-Advertising;(P)2008 Google Earth-Best of 3D Warehouse;(P)2010 -Prémio HiperSuper-Melhor Centro; (P)2011-HiperSuper-Best Shopping Centre; (P)2012-QSP «Marcas que marcam»; (P) 2013-ICSC Marketing Gold Award-Arte Chegou ao Colombo; (P)2014-Marketeer-Grande Espaço Comercial; (P)2017-QSP «Marcas que marcam»; (C) SHEMS Safety Health Environment Management System - SafetyHealth(OHSAS18001 - 2008) & Environment (ISO 14001 - 2005); (C) Sistema de Gestão de Acessibilidade Universal - UNE 170.001 (2008); (C) Certificação Breeam (desde 2015);

Mix Comercial | Tenant Mix

Distribuição das lojas por dimensão em % do n.º de lojas e ABL

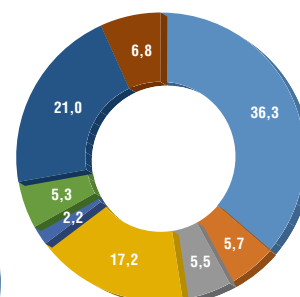
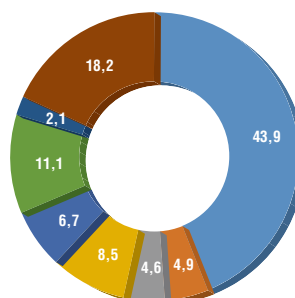
Distribution of shops by size, by % of number of shops and GLA



■ % do n.º de lojas/Number of shops by % ■ % de ABL/GLA by %

Distribuição das lojas por classes de actividade em % de n.º de lojas

Distribution of shops by activities, by % of number of shops



Distribuição das lojas por classes de actividade em % de ABL

Distribution of shops by activities, by % of GLA

- Moda / Fashion
- Lar / Home
- Artigos eléctricos / Electrical articles
- Lazer e cultura / Leisure and culture
- Higiene e cuidados pessoais / Hygiene and personal care
- Serviços e actividades diversas / Services and others activities
- Produtos alimentares e bebidas / Food products and drinks
- Restauração / Restaurant

Gestão | Management

Principais fornecedores de serviços | Main suppliers

Área de operação Operating area	Nome do fornecedor Supplier name	Fornecedor interno ou externo Outsourcing or internal services
Comercialização do C. C. Leasing services	Sonae Sierra	Interno
Gestão do C. C. S.C. Management	Sonae Sierra	Interno
Manutenção do edifício Building maintenance	Jomacitubo	Externo
Serviços de limpeza Cleaning services	Eara	Externo
Serviços de segurança Security services	Charon	Externo

Variáveis e indicadores ambientais | Environment data

Consumos das zonas comuns | Consumption in common areas

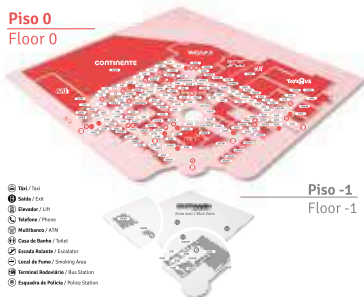
Água Water	m³/m² de área comum/ano m³/sq.m. of common area/year	1,41 m³
Electricidade Energy	kW/m² de área comum/ano kW³/sq.m. of common area/year	346,00 kW

Taxa de reciclagem | Recycling rate

% de resíduos enviados para reciclagem vs total resíduos produzidos/ano % of waste sent to recycling vs total waste generation/year	62,50 %
--	---------

Materiais para reciclagem/Kg | Types of waste sent to recycling/Kg

Papel Paper	1 484 230
Vidro Glass	58 980
Plástico Plastic	152 660
Metal Metal	25 180
Outros Others	Orgânico; Madeiras; Sucata; Óleos Alimentares e gorduras; Lâmpadas.



Edifício | Building

Função e tipo de construção | Function and type

Função Function	Centro Comercial e Escritórios
Construção Construction	De Ráiz
Edifícios remodelados Refurbish buildings	Ano Year
• Varição ABL (antes/depois) Upgrade of GLA (before/after)	
• Varição n.º lojas (antes/depois) Upgrade of size (before/after)	
• Varição de estacionamento (antes/depois) Upgrade of car parking (before/after)	

Estacionamento | Parking

Estacionamento próprio Own parking	Coberto
• Tipo/n.º de lugares Type/nr. of spaces	Coberto/Indoor 6 364 Descoberto/Outdoor
• N.º total de lugares Number total of parking spaces	6 364
• N.º pisos Number of parking levels	3
• Área total Parking area	196 617
• Taxa de Estacionamento Parking area	Pago
Estacionamento próximo Nearby parking	

Serviços, Acesso e Tráfego Services, Accessibility and Traffic

Serviços aos clientes | Customers Services (Legenda/Subtitle pg. 72)

Outros Serviços Clientes Other customer services	Posto PSP; Posto de 1ºs Socorros; Gift Card; Identificadores do P. Estacionamento; Localizadores Lugares Livres; Intercamunicadores P.Est.; Mr.Parking; Estacionamento Prioritário; Lavagem de viaturas; Pulseira Identificadora de Crianças; WhatsApp
--	--

Acessos | Access

N.º de elevadores Lifts	10
N.º escadas rolantes Escalators	33
N.º tapetes rolantes Travelators	14
Acessos construídos pelo promotor Access built by the developer	Rodoviários e Pedonais
Meios transporte usados pelos clientes Transports used by customers	
• % transporte próprio Own transport	51
• % transporte público Public transport	33
• % desloca-se a pé Walking	13

Tráfego e área de influência | Traffic and catchment area

N.º visitantes (aproximado) Number of visitors per year	
2013	23 157 439
2014	24 794 626
2015	24 544 207
2016	25 057 306

Anéis de influência
Catchment area



Residentes na área de influência
Inhabitants catchment area

●	400 024
●	759 399
●	600 527

Horário de Funcionamento | Timetable

Aberto dias por ano Open days per year	363
Fecha aos dias Close at	1 Jan. / 25 Dez.
Semanal Trading days	Seg. a Dom.
Diário Trading hours	09:00H - 24:00H
Exceções ao Horário Trading hour exceptions	



Identificação do Centro | Shopping Center ID

Informação Geral | Main Information

Nome Name	Almada Forum
Morada Address	Rua Sérgio Malpique, nº 2
Código Postal Zip Code	2810-500
Localidade City	Almada
Distrito District	Setúbal
Concelho County	Almada
Freguesia Town	Feijó
Telefone Phone	212 509 901
Fax	212 509 911
e-mail	almadaforum@multi.eu
Web Site	www.almadaforum.com
Contacto Contact	Carlos Costa - Senior Center Manager
Proprietários Owners	Blackstone e Auchan
Promotor Developer	Multi Development
Gestor Management	Multi Portugal
Arquitecto Architect	T&T Architects

Caracterização do Centro | Character of Shopping Center

ABL - Área bruta locável (incluindo hipermercados e todas as âncoras)/m ²	78 815
GLA - Gross locable area (including hypermarkets and all anchor shops)/m ²	
ABC-Área bruta de construção sem estacionamento/m²	110 000
GFA - Gross Floor Area without parking/ m ²	
ABL Hiper/super m² Hyper/super GLA m ²	21 920
N.º de pisos Number of retail levels	3
Funcionários do centro Center's employees	147
Funcionários das lojas Shops' employees	2 800
Ano de abertura Opening year	2002
N.º Lojas Satélite Number of satellite shops	212
N.º de lojas-âncora Number of anchor shops	15
N.º Total de Lojas Total number of shops	227

Tipologia | Type

Formato Format	Tradicional
Tipo Type	Grande

Rendimento | Profit

Valor médio mensal de rendas €/m² Lease - monthly average €/sq.m.	
Inclui rendas Hiper/Super Includes lease Hyper/Super	Não
Valor médio mensal de vendas €/m² Sales - monthly average €/sq.m.	
Inclui vendas Hiper/Super Include Sales Hyper/Super	Não

Nome de lojas âncora/ABL | Name of anchor shops/GLA

Jumbo/21.920; NOS Cinemas/5.610; Primark/3.157; Fnac/2.499; Zara/2.351; C&A/2.162; Toys "R" Us/2.057; Fitness Hut/1.842; H&M/1.615; Sport Zone/1.163; Norauto/1.101; Jumbo Natureza/1032; Cortefiel/1.013; Clínica Lusíadas Almada Forum/981; New Yorker/805;

Cinema | Cinema

N.º de salas Number of screens	14
N.º lugares Number of seats	3 136
ABL m² GLA m ²	5 610
% taxa ocupação Semana/ Fim-de-Semana Occupation rate in % Week/Weekend	

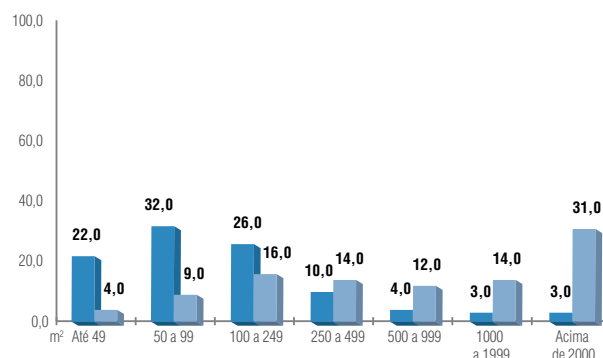
Prémios e Certificações | Awards and Certifications

2016 ICSC Golden Marketing Award; 2013 e 2011 ICSC Solal Silver Marketing Award; Desde 2010 Certificação Ambiental EMAS; 2004 ICSC Int. Design & Development Award; 2003 MIPIM Award Melhor CC da Europa; 2003 ICSC Menção Honrosa Melhor CC da Europa GD

Mix Comercial | Tenant Mix

Distribuição das lojas por dimensão em % do n.º de lojas e ABL

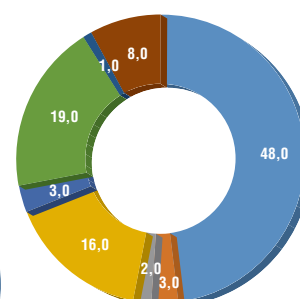
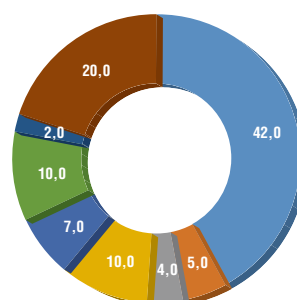
Distribution of shops by size, by % of number of shops and GLA



■ % do n.º de lojas/Number of shops by % ■ % de ABL/GLA by %

Distribuição das lojas por classes de actividade em % de n.º de lojas

Distribution of shops by activities, by % of number of shops



Distribuição das lojas por classes de actividade em % de ABL

Distribution of shops by activities, by % of GLA

- Moda / Fashion
- Lar / Home
- Artigos eléctricos / Electrical articles
- Lazer e cultura / Leisure and culture
- Higiene e cuidados pessoais / Hygiene and personal care
- Serviços e actividades diversas / Services and others activities
- Produtos alimentares e bebidas / Food products and drinks
- Restauração / Restaurant

Gestão | Management

Principais fornecedores de serviços | Main suppliers

Área de operação Operating area	Nome do fornecedor Supplier name	Fornecedor interno ou externo Outsourcing or internal services
Comercialização do C. C. Leasing services	Multi Development	Interno
Gestão do C. C. S.C. Management	Multi Portugal	Interno
Manutenção do edifício Building maintenance	Manvia	Externo
Serviços de limpeza Cleaning services	ISS	Externo
Serviços de segurança Security services	Securitas	Externo

Variáveis e indicadores ambientais | Environment data

Consumos das zonas comuns | Consumption in common areas

Água Water	m³/m² de área comum/ano m³/sq.m. of common area/year	0,37 m³
Electricidade Energy	kW/m² de área comum/ano kW³/sq.m. of common area/year	110,83 kW

Taxa de reciclagem | Recycling rate

% de resíduos enviados para reciclagem vs total resíduos produzidos/ano % of waste sent to recycling vs total waste generation/year	99,70 %
---	---------

Materiais para reciclagem/Kg | Types of waste sent to recycling/Kg

Papel Paper	380 960
Vidro Glass	37 100
Plástico Plastic	21 090
Metal Metal	16 320
Outros Others	Madeira: 21.320

Piso 1



Piso 2



Piso 3



Edifício | Building

Função e tipo de construção | Function and type

Função Function	Exclusivamente Centro Comercial
Construção Construction	De Ráz
Edifícios remodelados Refurbish buildings	Ano Year
• Varição ABL (antes/depois) Upgrade of GLA (before/after)	
• Varição n.º lojas (antes/depois) Upgrade of size (before/after)	
• Varição de estacionamento (antes/depois) Upgrade of car parking (before/after)	

Estacionamento | Parking

Estacionamento próprio Own parking	Coberto e Descoberto
• Tipo/n.º de lugares Type/nr. of spaces	Coberto/Indoor 5 050 Descoberto/Outdoor 203
• N.º total de lugares Number total of parking spaces	5 253
• N.º pisos Number of parking levels	2
• Área total Parking area	150 000
• Taxa de Estacionamento Parking area	Gratuito
Estacionamento próximo Nearby parking	

Serviços, Acesso e Tráfego Services, Accessibility and Traffic

Serviços aos clientes | Customers Services (Legenda/Subtitle pg. 72)

BI; TP; MB; EI; F; DC; WCd; WCC; IsF; Ccb;

Outros Serviços Clientes	Cadeiras de Alimentação; Shopping Lovers Gift Card; Ticket
Other customer services	Line

Acessos | Access

N.º de elevadores Lifts	5
N.º escadas rolantes Escalators	29
N.º tapetes rolantes Travelators	14
Acessos construídos pelo promotor	Rodoviários e Pedonais
Access built by the developer	
Meios transporte usados pelos clientes Transports used by customers	
• % transporte próprio Own transport	95
• % transporte público Public transport	4
• % deslocam-se a pé Walking	1

Tráfego e área de influência | Traffic and catchment area

N.º visitantes (aproximado) | Number of visitors per year

2013
2014
2015
2016

Anéis de influência
Catchment area



Residentes na área de influência
Inhabitants catchment area

40 min.	436 809
30 min.	1 641 154
15 min.	2 000 000

Horário de Funcionamento | Timetable

Aberto dias por ano Open days per year	365
Fecha aos dias Close at	
Semanal Trading days	Seg. a Dom.
Diário Trading hours	09H00 - 24H00
Exceções ao Horário Trading hour exceptions	

Freeport Lisboa Fashion Outlet



Nome de lojas âncora/ABL | Name of anchor shops/GLA

Adidas/999; Armani/420; Asics/237; Burberry/354; Carolina Herrera/370; Coach/181; Diesel/248; Guess/256; Hugo Boss/397; Lefties/960; Levi's/285; Nike /976; Sacoor/552; Tommy Hilfiger/432;

Cinema | Cinema

N.º de salas | Number of screens

N.º lugares | Number of seats

ABL m² | GLA m²

% taxa ocupação Semana/ Fim-de-Semana | Occupation rate in % Week/Weekend

Prémios e Certificações | Awards and Certifications

Identificação do Centro | Shopping Center ID

Informação Geral | Main Information

Nome Name	Freeport Lisboa Fashion Outlet
Morada Address	Av. Euro 2004
Código Postal Zip Code	2890-154
Localidade City	Alcochete
Distrito District	Setúbal
Concelho County	Alcochete
Freguesia Town	Alcochete
Telefone Phone	212 343 500
Fax	212 343 561
e-mail	contactos@freeportleisure.com
Web Site	www.freeport.pt
Contacto Contact	Nuno Oliveira, Country Director
Proprietários Owners	Via Outlets
Promotor Developer	
Gestor Management	Via Outlets
Arquitecto Architect	

Caracterização do Centro | Character of Shopping Center

ABL - Área bruta locável	43 480
(incluindo hipermercados e todas as âncoras)/m²	
GLA - Gross locable area (including hypermarkets and all anchor shops)/m²	
ABC-Área bruta de construção sem estacionamento/m²	77 901
GFA - Gross Floor Area without parking/ m²	
ABL Hiper/super m² Hyper/super GLA m²	
N.º de pisos Number of retail levels	2
Funcionários do centro Center's employees	37
Funcionários das lojas Shops' employees	800
Ano de abertura Opening year	2004
N.º Lojas Satélite Number of satellite shops	82
N.º de lojas-âncora Number of anchor shops	14
N.º Total de Lojas Total number of shops	96

Tipologia | Type

Formato Format	Especializado
Tipo Type	Factory Outlet Centre

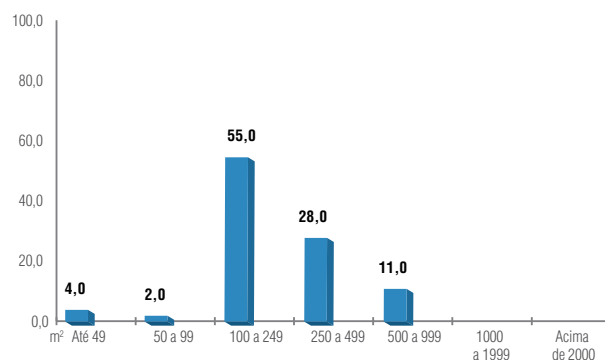
Rendimento | Profit

Valor médio mensal de rendas €/m² Lease - monthly average €/sq.m.	
Inclui rendas Hiper/Super Includes lease Hyper/Super	Não
Valor médio mensal de vendas €/m² Sales - monthly average €/sq.m.	
Inclui vendas Hiper/Super Include Sales Hyper/Super	Não

Mix Comercial | Tenant Mix

Distribuição das lojas por dimensão em % do n.º de lojas e ABL

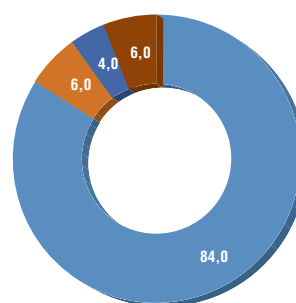
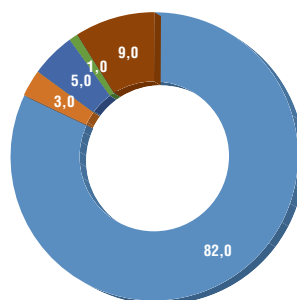
Distribution of shops by size, by % of number of shops and GLA



■ % do n.º de lojas/Number of shops by % ■ % de ABL/GLA by %

Distribuição das lojas por classes de actividade em % de n.º de lojas

Distribution of shops by activities, by % of number of shops



- Moda / Fashion
- Lar / Home
- Artigos eléctricos / Electrical articles
- Lazer e cultura / Leisure and culture
- Higiene e cuidados pessoais / Hygiene and personal care
- Serviços e actividades diversas / Services and others activities
- Produtos alimentares e bebidas / Food products and drinks
- Restauração / Restaurant

Gestão | Management

Principais fornecedores de serviços | Main suppliers

Área de operação Operating area	Nome do fornecedor Supplier name	Fornecedor interno ou externo Outsourcing or internal services
Comercialização do C. C. Leasing services	Freeport	Interno
Gestão do C. C. S.C. Management	Freeport	Interno
Manutenção do edifício Building maintenance	UPK	Externo
Serviços de limpeza Cleaning services	ISS	Externo
Serviços de segurança Security services	Prosegur	Externo

Variáveis e indicadores ambientais | Environment data

Consumos das zonas comuns | Consumption in common areas

Água Water	m³/m² de área comum/ano m³/sq.m. of common area/year	0,76 m³
Electricidade Energy	kW/m² de área comum/ano kW³/sq.m. of common area/year	46,20 kW

Taxa de reciclagem | Recycling rate

% de resíduos enviados para reciclagem vs total resíduos produzidos/ano % of waste sent to recycling vs total waste generation/year	73,00 %
---	---------

Materiais para reciclagem/Kg | Types of waste sent to recycling/Kg

Papel Paper	385 470
Vidro Glass	9 750
Plástico Plastic	107 240
Metal Metal	4 530
Outros Others	Madeira 7450 kg/ano



Edifício | Building

Função e tipo de construção | Function and type

Função Function	Exclusivamente Centro Comercial
Construção Construction	Remodelado
Edifícios remodelados Refurbish buildings	Ano Year 2016
Variação ABL (antes/depois) Upgrade of GLA (before/after)	73 215 / 43 480
Variação n.º lojas (antes/depois) Upgrade of size (before/after)	138 / 96
Variação de estacionamento (antes/depois) Upgrade of car parking (before/after)	

Estacionamento | Parking

Estacionamento próprio Own parking	Coberto e Descoberto
Tipo/n.º de lugares Type/nr. of spaces	Coberto/Indoor 792 Descoberto/Outdoor 1 600
N.º total de lugares Number total of parking spaces	2 392
N.º pisos Number of parking levels	2
Área total Parking area	
Taxa de Estacionamento Parking area	Pago
Estacionamento próximo Nearby parking	

Serviços, Acesso e Tráfego Services, Accessibility and Traffic

Serviços aos clientes | Customers Services (Legenda/Subtitle pg. 72)

BI; TP; MB; EI; F; DC; WCD; WCC; IsF; Ccb;

Outros Serviços Clientes Other customer services	Espaço Família; Estacionamento prioritário; Sítio das Hortas - Pólo e Animação Ambiental; Pinhal das Areias - Circuito de Manutenção; Paraíso dos Piratas; Centro de Congressos Freeport
--	--

Acessos | Access

N.º de elevadores Lifts	3
N.º escadas rolantes Escalators	3
N.º tapetes rolantes Travelators	

Acessos construídos pelo promotor Access built by the developer	Rodoviários e Pedonais
---	------------------------

Meios transporte usados pelos clientes | Transports used by customers

- % transporte próprio** | Own transport
- % transporte público** | Public transport
- % desloca-se a pé** | Walking

Tráfego e área de influência | Traffic and catchment area

N.º visitantes (aproximado) | Number of visitors per year

2013
2014
2015
2016

Anéis de influência Catchment area



Residentes na área de influência Inhabitants catchment area

●	1 915 000
●	835 000
●	480 000

Horário de Funcionamento | Timetable

Aberto dias por ano Open days per year	363
Fecha aos dias Close at	1 Jan./ 25 Dez.
Semanal Trading days	Seg. a Dom.
Diário Trading hours	
Excepções ao Horário Trading hour exceptions	Lojas: 10h00 - 22h00 (domingo a quinta-feira e feriados) 10h00 - 23h00 (sexta-feira, sábado e vésperas de feriados) Restauração: 12h00 - 23h00 (domingo a quinta-feira e feriados) 12h00 - 24h00 (sexta-feira, sábado e vésperas de feriados)